

Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг - София



**СТРАТЕГИЧЕСКИ
ПЛАН НА КМТМ
ПЕРИОД 2022-2027**

София, 2022

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН НА КМТМ

Период 2022-2027 г.

ПРОЦЕСЪТ НА СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

Колежът по мениджмънт, търговия и маркетинг (КМТМ) – София, е бизнес учебно заведение, предоставящо обучение за придобиване на ОКС „Професионален бакалавър“. Процесът по стратегическо планиране за периода 2022–2027 г. се проведе в рамките на девет месеца и бе финализиран на 14 декември 2021 г. В него участваха преподаватели, студенти, служители, както и представители на бизнес организации, активно ангажирани с дейността на колежа.

Актуализацията на стратегическия план включваше анализ на промените във висшето образование, преглед на предходния план (съществено повлиян от пандемията от COVID-19) и определяне на нови посоки за развитие. Утвърдени бяха ключови показатели за ефективност, както и основни стратегически инициативи в три направления: околна среда, ангажираност на участниците и разпределение на отговорностите. Проектът бе публично представен пред академичната общност и отворен за коментари, след което бе финализиран и публикуван на уебсайта на колежа.

НАШАТА ВИЗИЯ

Стремим се към съвършенство във всяко наше начинание, като целим КМТМ да бъде призната институция в сферата на бизнес образованието. Вярваме, че образователно-квалификационната степен „Професионален бакалавър“ предоставя най-добрия баланс между теоретична подготовка, специализирани знания и практически опит.

НАШАТА МИСИЯ

С над 30-годишна история, мисията на КМТМ е да бъде компетентна, отговорна и актуална образователна институция, предоставяща обучение в професионално направление 3.8 „Икономика“, съгласувано с европейските стандарти. Колежът подготвя специалисти за работа в публичния и частния сектор или за предприемаческа дейност, способни да преодоляват езикови, културни и комуникационни бариери. Чрез практически насочени изследвания на преподавателския състав се повишава качеството на образованието в областта на маркетинга, предприемачеството и електронния бизнес. Колежът създава знания, базирани на теория, добри практики и партньорства, и е отворен към всички заинтересовани страни, включително извън студентската общност.

Политика по отношение на преподавателския състав:

- Задържане на преподаватели с доказани академични и научни постижения;
- Привличане на млади докторанти с практически опит и научен потенциал;
- Привличане на утвърдени професионалисти от практиката, признати за иноватори, дори и без научна степен.

КЛЮЧОВИ ЦЕННОСТИ НА ИНСТИТУЦИЯТА КМТМ

- **Съпричастност:** Ценим различията и сме отворени към образователните нужди на нашите студенти.
- **Почетност:** Спазваме високи етични и морални стандарти.;
- **Иновации:** Насърчаваме внедряването на нови идеи и технологии в отговор на глобалните икономически предизвикателства;
- **Сътрудничество:** Работим в среда на взаимно уважение, доверие и обмен на опит.

ПРОФИЛ НА СТУДЕНТИТЕ (УСТАНОВЕН С ПРЕДВАРИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ):

Повечето студенти в КМТМ са млади, работещи хора, търсещи професионално развитие и предприемачески умения. Учебните

планове и програми се актуализират ежегодно, за да отговорят на
нуждите на студентите и тенденциите на пазара. Основните цели
включват:

- Подобряване на конкурентоспособността на завършилите;
- Поддържане на устойчив прием за гарантиране на качествен образователен процес;
- Финансова стабилност чрез ефективно управление и привличане на мотивирани кандидати;
- Развитие на Центъра за кариерно развитие като връзка с професионалната среда.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ

Чрез изграждане на подкрепяща академична и организационна среда
КМТМ се стреми да:

- Повиши ангажираността на всички участници в образователния процес;
- Засили връзката между преподаване, изследвания и реални бизнес практики;

- Осигури стабилна платформа за устойчиво развитие на институцията.

КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА УСПЕХ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЯ ПЛАН

- **Успеваемост на студентите:** Навременно завършване на обучението и подготовка за следваща ОКС.
- **Ефикасност:** Плавен образователен процес с минимални повторни явявания на изпити.
- **Престиж:** Разпознаваемост на КМТМ в академичната и професионалната среда.
- **Преподавателски капацитет:** Поддържане на стабилен, ангажиран преподавателски състав.
- **Реализация на възпитаниците:** Високи нива на заетост и предприемаческа активност.
- **Ангажираност на възпитаници:** Включване в преподавателска и административна дейност след завършване.
- **Финансова стабилност:** Устойчиво самофинансиране и развитие на ключови дейности.

ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА

Институцията насърчава среда на споделена отговорност, прозрачност, открит диалог и екипна работа. Стремим се да:

Стратегически план за период 2022-2027 год. на Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг - София

- Поддържаме култура на признание и насърчаване на личния и професионален растеж;
- Изграждаме атмосфера на академично партньорство между студенти и преподаватели;
- Популяризираме постиженията на колежа и неговите възпитаници.

ВРЪЗКИ

- Засилване на сътрудничеството с работодатели, възпитаници и дарители;
- Развитие на активна и дългосрочна мрежа от възпитаници;
- Приемане на гост-лектори от академичните и бизнес среди;
- Поддържане на връзки с местни и международни университети.

НЕПРЕКЪСНАТО УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ

За да изпълни мисията си, КМТМ ще продължи да:

- Насърчава разнообразие, равнопоставеност и включване при подбор на студенти и преподаватели;
- Подобрява постоянно вътрешните политики и административни практики;

- Отговаря на динамичните нужди на студентите и образователната среда.

ИЗПЪЛНЕНИЕ

Настоящият стратегически план ангажира КМТМ с прилагането на конкретни действия, съобразени и с изискванията на Европейската зелена сделка. Изпълнението ще се осъществява чрез съществуващата административна структура и ще бъде наблюдавано ежегодно от Комисията по стратегическо планиране.

Ключови приоритети за реализация включват:

- Актуализация на учебните планове и програми;
- Задълбочаване на партньорствата с бизнеса и възпитаниците;
- Разширяване ролята на Центъра за кариерно развитие.